

# STRATÉGIES MARKETING



Niveau  
**Initiation**

**1**  
Module

**1H**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir ce qu'est une stratégie marketing et savoir la mettre en œuvre.
- Savoir quelle stratégie utiliser selon le contexte et l'objectif visés.
- Connaître les différentes stratégies globales et les différentes stratégies concurrentielles.

## MOT DE L'AUTEUR – Franck NICOLAS

*« Une stratégie marketing d'entreprise est une démarche d'étude et de réflexion dont le but est de s'approcher au plus près de l'adéquation offre-demande.*

*Cette démarche s'inscrit au sein de la stratégie de l'entreprise*

*L'objectif d'une stratégie marketing est de déterminer la structure, la taille et les tendances de la population ciblée. Elle permet par ailleurs de choisir le positionnement de l'entreprise.*

*Je vous propose dans ce parcours de partir à la découverte des différentes stratégies marketing afin de savoir laquelle mettre en œuvre. »*

# M361 – LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES MARKETING

## Objectifs pédagogiques

- Savoir ce qu'est une stratégie marketing et savoir la mettre en œuvre.
- Savoir quelle stratégie utiliser selon le contexte et l'objectif visés.
- Connaître les différentes stratégies globales et les différentes stratégies concurrentielles.

## Mot de l'auteur

*« Une stratégie marketing d'entreprise est une démarche d'étude et de réflexion dont le but est de s'approcher au plus près de l'adéquation offre-demande.*

*Cette démarche s'inscrit au sein de la stratégie de l'entreprise*

*L'objectif d'une stratégie marketing est de déterminer la structure, la taille et les tendances de la population ciblée. Elle permet par ailleurs de choisir le positionnement de l'entreprise.*

*Je vous propose dans ce parcours de partir à la découverte des différentes stratégies marketing afin de savoir laquelle mettre en œuvre. »*

## Chapitres

- Différentes stratégies
- Focus sur les stratégies globales
- Focus sur les stratégies concurrentielles

## Quiz

- Quiz