

VALEUR DE MARCHÉ DE L'ENTREPRISE



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les approches de valorisation de l'entreprise les plus utilisées.
- Savoir mettre en œuvre une approche de valorisation par les multiples de valorisation.
- Savoir mettre en œuvre une approche de valorisation par les flux de trésorerie actualisés futurs.

MOT DE L'AUTEUR – Michel TERNISIEN

« L'évaluateur poursuit un objectif : calculer, par diverses approches, une valeur de l'entreprise sur laquelle une mission de cette nature lui a été confiée. Il proposera, à l'issue de son travail, une estimation de la « valeur de marché » de l'entreprise. Cette estimation servira de point de départ à une discussion entre le vendeur et l'acquéreur.

L'évaluateur doit ainsi faire ressortir au mieux toutes les potentialités de l'entreprise qu'il évalue. Une seule approche ne permet pas de satisfaire cet objectif. Plusieurs approches s'imposent. Ainsi, il doit mettre en œuvre plusieurs approches de valorisation. C'est pour lui une exigence.

Je vous propose dans ce parcours de découvrir les 2 méthodes de valorisation les plus utilisées par les professionnels de l'évaluation : les multiples de valorisation et les flux de trésorerie actualisés futurs (Discounted Cash-Flows, DCF) ».

Niveau

Intermédiaire

Expert

1

Module

3H

M281 – LES APPROCHES DE VALORISATION DE L'ENTREPRISE LES PLUS UTILISÉES

Objectifs pédagogiques

- Connaître les approches de valorisation de l'entreprise les plus utilisées.
- Savoir mettre en œuvre une approche de valorisation par les multiples de valorisation.
- Savoir mettre en œuvre une approche de valorisation par les flux de trésorerie actualisés futurs.

Mot de l'auteur

« L'évaluateur poursuit un objectif : calculer, par diverses approches, une valeur de l'entreprise sur laquelle une mission de cette nature lui a été confiée. Il proposera, à l'issue de son travail, une estimation de la « valeur de marché » de l'entreprise. Cette estimation servira de point de départ à une discussion entre le vendeur et l'acquéreur.

L'évaluateur doit ainsi faire ressortir au mieux toutes les potentialités de l'entreprise qu'il évalue. Une seule approche ne permet pas de satisfaire cet objectif. Plusieurs approches s'imposent. Ainsi, il doit mettre en œuvre plusieurs approches de valorisation. C'est pour lui une exigence.

Je vous propose dans ce parcours de découvrir les 2 méthodes de valorisation les plus utilisées par les professionnels de l'évaluation : les multiples de valorisation et les flux de trésorerie actualisés futurs (Discounted Cash-Flows, DCF). »

Chapitres

- Introduction
- Valoriser l'entreprise par les multiples de valorisation
- Valoriser l'entreprise par les flux de trésorerie actualisés futurs (Méthode DCF)

Quiz - Cas pratiques

- Quiz
- Cas pratique : Valoriser l'entreprise par les multiples de valorisation
- Cas pratique : Valoriser l'entreprise par les flux de trésorerie actualisés futurs (Méthode DCF)