

FINANCE POUR MANAGERS



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir lire et analyser les états financiers : bilan et compte de résultat
- Savoir réaliser un diagnostic financier
- Construire des tableaux de bord financiers
- Savoir mesurer l'impact de ses choix de financement sur la santé financière de l'entreprise

MOT DE L'AUTEUR – Franck NICOLAS, Rémy PALIARD

« Manager, entrepreneur, chef de projet et directeur de business unit, vous n'êtes pas tous des experts de la finance d'entreprise pourtant quotidiennement chaque manager doit comprendre et analyser les données financières globales de l'entreprise. L'évaluation des risques et la maîtrise de l'impact financier de ces décisions sont des préalables indispensables au pilotage de son activité.

Ce parcours vous permettra d'intégrer la logique financière dans vos décisions opérationnelles, d'acquérir des méthodes et des outils pour être en mesure de piloter son activité comme un gestionnaire financier selon les critères de rentabilité économique de l'entreprise sous la contrainte des attentes des apporteurs de ressource. »

Niveau
Intermédiaire
Expert

8
Modules

5 H



M111 – PRÉ-ÉVALUATION

Objectifs pédagogiques

- Connaître ses connaissances préalables sur la gestion financière
- Évaluer vos connaissances sur la gestion et l'analyse financière

Mot de l'auteur

« A travers différentes situations, je vais tenter, non pas de faire de vous un expert de la finance, mais de vous aider à y voir un peu plus clair sur les notions de gestion financière. Tout un programme, n'est-ce pas ? Peut-être avez-vous déjà quelques notions sur le sujet ? Je vous propose de le vérifier tout de suite en faisant un petit test ! On y va ? »

Chapitres

- Introduction

Quiz

M112 – LECTURE DES ÉTATS FINANCIERS

Objectifs pédagogiques

- Être plus à l'aise avec les outils clés de l'analyse financière
- Maîtriser la lecture des états financiers
- Connaître les impacts de ses décisions sur sa trésorerie, le bilan et le compte de résultat

Mot de l'auteur

« Disposer d'une vision financière est indispensable à tout manager qui veut mieux connaître la santé financière d'une entreprise (que ce soit un concurrent ou un client), ou pour mieux comprendre son mode de fonctionnement.

Les états financiers sont une comparaison de deux ou plusieurs exercices comptables (bilan, compte de résultat et annexes) dans le but de dégager des ratios permettant d'estimer la santé financière de l'entreprise).

Les états financiers permettent de répondre aux 5 questions suivantes :

- *L'entreprise a-t-elle une trésorerie suffisante pour faire face à ses engagements à court terme?*
- *Quelle est l'importance du financement en fonds propres par rapport à l'endettement ?*
- *Quelle est la capacité globale à emprunter ?*
- *Quel est le délai de recouvrement des créances ? Le délai de règlement des dettes ?*
- *Quel est le taux de rotation des stocks ? »*

Chapitres

- Introduction
- Bilan
- Compte de résultat et Annexe
- Équilibres financiers
- Conclusion

M113 – VARIATIONS DE LA TRÉSORERIE ET DU RÉSULTAT

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ces notions utilisées dans l'analyse du risque
- Savoir définir et calculer la capacité d'autofinancement que d'entreprise a produite
- Connaître les impacts de la CAF sur son exploitation et donc sur le besoin en fonds de roulements

Mot de l'auteur

« Nous avons vu dans le module précédent que les états financiers permettent de répondre à 5 questions. A ces 5 questions, s'en rajoutent 2 autres posées par les banquiers.

- Quelle capacité d'autofinancement d'entreprise a-t-elle produite ?
 - Comment vont varier les conditions d'exploitation et donc le besoin en fonds de roulements ?
- »

Chapitres

- Introduction
- Capacité d'Autofinancement
- Besoin en Fonds de Roulement
- Exemples
- Conclusion

Quiz

M114 – OUTILS ET RATIOS D'ANALYSE DE LA RENTABILITÉ

Objectifs pédagogiques

- Savoir ressortir du bilan et du compte de résultat les données indispensables à l'analyse économique et financière de l'entreprise
- Comprendre les enjeux de l'analyse financière
- Connaître les principaux Soldes Intermédiaires de Gestion

Mot de l'auteur

« Les états financiers sont une comparaison de deux ou plusieurs exercices comptables (bilans, comptes de résultats et annexes) dans le but de dégager la santé financière de l'entreprise.

Le plus souvent l'analyste financier est appelé à se prononcer sur l'indépendance financière, l'équilibre financier, la liquidité, la rentabilité ainsi que la valeur ajoutée de l'entreprise. Ces calculs sont le plus souvent basés sur des ratios.

La solidité financière est au cœur des préoccupations de tout dirigeant car c'est un des fondements de la pérennité de l'entreprise. »

Chapitres

- Introduction
- Soldes Intermédiaires de Gestion
- Ratios de mesure de l'exploitation
- Ratios d'analyse du risque
- Conclusion

M115 – ENJEUX DE LA PERFORMANCE

Objectifs pédagogiques

- Savoir interpréter les différents ratios de productivité, de profitabilité et de rentabilité
- Maîtriser les bases de la mesure de la performance et de la création de valeur

Mot de l'auteur

« La performance de l'entreprise va s'analyser en tenant compte des moyens économiques et financiers, de l'activité et des résultats de celle-ci.

Les analyses de productivité, de profitabilité et de rentabilité vont consister à comparer ces différents facteurs entre eux.

Tout l'enjeu de la performance et de la bonne gestion d'entreprise reposant sur la recherche de la rentabilité maximale et par une prise de risque minimale, il est donc intéressant de calculer ces ratios. »

Chapitres

- Introduction
- Profitabilité, Productivité, Rentabilité
- Effet de levier
- Conclusion

Quiz

Cas pratique

- Société Moderno

M116 – RÈGLES D'OR POUR UNE BONNE GESTION

Objectifs pédagogiques

- Mémoriser les règles fondamentales d'une bonne gestion d'entreprise

Mot de l'auteur

« Contrairement aux idées reçues, faire du chiffre d'affaires n'est pas suffisant pour réussir !

En effet, résultat et trésorerie ne sont pas synonymes.

Pour améliorer la rentabilité d'une entreprise et limiter le risque de faillite, il convient de toujours avoir à l'esprit 4 règles que nous allons détailler dans ce module. »

Chapitres

- Introduction
- Règles d'or et impact
- Conclusion

Quiz

M117 – APPROCHE DE LA CRÉATION DE VALEUR

Objectifs pédagogiques

- Donner les clés pour accroître la valeur de l'entreprise

Mot de l'auteur

« Nous avons vu précédemment que contrairement aux idées reçues, faire du chiffre d'affaires n'est pas suffisant pour réussir!

Ainsi, après quoi l'entreprise court-elle ? Dans quel but? Pour qui? Qu'est-ce que la création de valeur ? Comment se mesure-t-elle? Existe-t-il des conditions préalables à la création de valeur ? Comment le manager peut-il accroître par des actions quotidiennes la création de valeur recherchée ? »

Chapitres

- Introduction
- CMPR : un cocktail financier
- Création de valeur
- Comment accroître la valeur ?
- Conclusion

Quiz

M118 – POST-ÉVALUATION

Objectifs pédagogiques

- S'autoévaluer et observer son évolution depuis le commencement de la formation
- Vérifier si vous avez bien appréhendé toutes les notions clés de la gestion financière

Mot de l'auteur

« J'ai créé cette évaluation finale pour que vous puissiez évaluer votre niveau de compréhension de la gestion financière.

Si vous avez un score inférieur à 50%, je vous conseille de revoir les chapitres que vous n'avez pas compris. »

Quiz