

INTRODUCTION À LA CRÉATION DE VALEUR



OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Estimer la création de valeur d'une entreprise

MOT DE L'AUTEUR – Rémy PALIARD

« La notion de croissance rentable est dans la bouche de tous les dirigeants.

Pourquoi la croissance rentable est-elle présente dans le discours des dirigeants d'entreprises dans le monde entier, et quel est le lien entre cet objectif de croissance rentable et la création de valeur ?

C'est, entre autres, ce que vous découvrirez dans ce parcours ! »

Niveau

Intermédiaire

Expert

1
Module

1h20



M51 – INTRODUCTION À LA CRÉATION DE VALEUR

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les concepts de « Rentabilité des Capitaux Engagés » et de « Coût Moyen Pondéré des Ressources »
- Découvrir les différents leviers à disposition du manager pour améliorer la rentabilité
- Être en mesure de calculer la Création de Valeur Annuelle afin d'étayer la prise de décisions

Mot de l'auteur

« La notion de croissance rentable est dans la bouche de tous les dirigeants.

Pourquoi la croissance rentable est-elle présente dans le discours des dirigeants d'entreprises dans le monde entier, et quel est le lien entre cet objectif de croissance rentable et la création de valeur ?

C'est, entre autres, ce que vous découvrirez dans ce module ! »

Chapitres

- Préambule
- La rentabilité
- Le coût des ressources
- Valeur de la firme
- Création de valeur et décisions
- Conclusion

Cas pratiques

- Calculer la CVA
- Valeur de l'entreprise et stratégie