

# LE BUSINESS PLAN



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce qu'est un Business Plan et à qui il est destiné
- Construire la partie financière de votre Business Plan
- Vendre et Défendre votre projet

## MOT DE L'AUTEUR – Franck NCIOLAS

*« Vous avez trouvé une idée originale, innovante dont vous pensez qu'elle va révolutionner le marché ? Vous avez envie de concrétiser votre projet en créant votre société ? »*

Niveau

**Initiation**  
**Intermédiaire**

**5**  
Modules

**3 H**



### M91 – INTRODUCTION ET PRÉ-ÉVALUATION

#### Objectifs pédagogiques

- Introduction
- Pré-évaluation

#### Mot de l'auteur

*« Ce parcours va répondre à toutes vos questions sur le business plan : qu'est-ce que c'est ? Pourquoi en faire un ? Pour qui ? Dans quel but ? Y a-t-il des astuces à connaître et surtout des pièges à éviter ? J'ai construit ce parcours afin de vous donner toutes les cartes pour vous repérer, vous guider et vous amener à bon port dans l'aventure Business Plan. »*

#### Chapitres

- Comprendre les enjeux de la construction d'un Business Plan
- Évaluer son niveau avant le cours

### M92 – INTRODUCTION AU BUSINESS PLAN

#### Objectifs pédagogiques

- Savoir ce qu'est un Business Plan
- Connaître les questions clés auxquelles le Business Plan se doit de répondre
- Savoir par qui et quand le Business Plan doit être rédigé
- Connaître les attentes des destinataires du Business Plan

#### Mot de l'auteur

*« J'ai voulu réaliser ce module d'introduction au Business plan pour aider les personnes désireuses de créer ou de reprendre une entreprise, à rédiger un Business Plan. Nous allons apporter des éléments de réponse aux questions les plus courantes et celles qui devront être traitées dans le Business Plan. Il s'agit ici de comprendre le rôle d'un Business Plan, et les enjeux et attentes qui s'y cachent. »*

#### Chapitres

- Le Business Plan : kékako ?
- Le Business Plan : par qui ? pour qui ? quand ?

#### Quiz

## M93 – RÉDACTION DU BUSINESS PLAN

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les rubriques composant d'un Business Plan
- Tout savoir sur la rédaction d'un Business Plan : des règles d'or aux erreurs à ne pas commettre
- Comment vendre et défendre un Business Plan

### Mot de l'auteur

*« La rédaction d'un Business Plan est un exercice très important auquel tout futur entrepreneur doit se soumettre. Défendre son Business Plan constitue une composante essentielle à la réussite du projet d'entrepreneuriat.*

*Ainsi, il est indispensable de savoir ce qui se « cache » derrière la rédaction et la défense d'un Business Plan. »*

### Chapitres

- Le Business Plan : présentation et rédaction
- Le Business Plan : vendre et défendre un Business Plan

### Quiz

## M94 – CONSTRUCTION DU BUSINESS PLAN

### Objectifs pédagogiques

- Savoir ce que contient la partie textuelle du Business Plan
- Savoir ce que contient la partie financière du Business Plan
- Être capable de rédiger les parties textuelles et financières d'un Business Plan

### Mot de l'auteur

*« Le Business Plan est constitué de deux parties : une textuelle et une financière. Chacune de ces parties possède ses propres règles de composition que nous allons présenter.*

*Il est indispensable de connaître et de maîtriser l'ensemble de ces 2 parties qui vont de pair ! »*

### Chapitres

- Le Business Plan : construction de la partie textuelle
- Le Business Plan : construction de la partie financière

### Quiz

# M95 – ÉVALUATION FINALE

## Objectifs pédagogiques

- S'autoévaluer et observer son évolution depuis le commencement de la formation
- Vérifier si vous avez bien appréhendé toutes les subtilités de la construction d'un Business Plan

## Mot de l'auteur

*« J'ai créé cette évaluation finale pour que vous puissiez évaluer votre niveau de compréhension de la construction d'un Business Plan.*

*Si vous avez un score inférieur à 50%, je vous conseille de revoir les chapitres que vous n'avez pas compris. »*

## Chapitres

- Post-évaluation