

PRIX ET VALEUR DE L'ENTREPRISE



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les méthodes d'évaluation de l'entreprise à dire d'experts
- Maîtriser les différents critères de calcul du Goodwill
- Donner une valeur à l'entreprise par la création de valeur
- Décider d'un choix d'investissement par la mesure du TRI

MOT DE L'AUTEUR – Franck NICOLAS, Gilles BARJHOUX,
Rémy PALIARD, Pascal LANGEVIN

« La valeur d'une entreprise n'est pas identique à son prix. Évaluer une entreprise dépend également de facteurs externes aux chiffres financiers. Ce parcours vous aidera à comprendre comment estimer la valeur d'une entreprise. »

Quels sont les éléments stratégiques à prendre en compte, ou encore quelles sont les méthodes généralement utilisées par les experts ?

Vous apprendrez aussi les mécanismes de valorisation de l'entreprise par la création de valeur. Vous saurez appliquer les méthodes qui permettent de déterminer si un investissement est rentable ou non, par la notion de TRI. »

Niveau

Intermédiaire

Expert

3
Modules

5 H



M51 – LES MÉTHODES D'ÉVALUATION À DIRE D'EXPERTS

Objectifs pédagogiques

- Découverte des différentes méthodes d'évaluation « à dire d'expert »
- Pouvoir comparer deux entreprises qui n'ont pas la même valeur

Mot de l'auteur

« Dans la vie d'une entreprise, les situations où il devient nécessaire de calculer la valeur de l'entreprise sont courantes. Vous découvrirez ici un panorama des différentes méthodes permettant de valoriser une entreprise. »

Chapitres

- Introduction
- Prérequis d'une évaluation réussie
- L'évaluation patrimoniale
- Focus sur le Goodwill
- Les méthodes de rentabilité / rendement
- La méthode DCF
- La méthode des barèmes
- Choix du taux d'actualisation : CMPR

Quiz

M52 – INTRODUCTION À LA CRÉATION DE VALEUR

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les concepts de « Rentabilité des Capitaux Engagés » et de « Coût Moyen Pondéré des Ressources »
- Découvrir les différents leviers à disposition du manager pour améliorer la rentabilité
- Être en mesure de calculer la Création de Valeur Annuelle afin d'étayer la prise de décisions

Mot de l'auteur

« La notion de croissance rentable est dans la bouche de tous les dirigeants.

Pourquoi la croissance rentable est-elle présente dans le discours des dirigeants d'entreprises dans le monde entier, et quel est le lien entre cet objectif de croissance rentable et la création de valeur ?

C'est, entre autres, ce que vous découvrirez dans ce module ! »

Chapitres

- Préambule
- La rentabilité
- Le coût des ressources
- Valeur de la firme
- Création de valeur et décisions
- Conclusion

Cas pratiques

- Calculer la CVA
- Valeur de l'entreprise et stratégie

M53 – LA VALORISATION D'UN PROJET D'INVESTISSEMENT

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes d'actualisation
- Connaître les principaux critères d'évaluation des investissements: valeur actuelle nette, taux de rentabilité interne, délai de récupération
- Savoir mettre en œuvre les techniques permettant d'évaluer la rentabilité d'un investissement

Mot de l'auteur

« Les entreprises prennent, tous les jours, des décisions d'investissement qui mettent en jeu des sommes importantes. Ce module montre comment ces décisions d'investissement doivent être analysées sur le plan financier. Il s'adresse à tous ceux qui veulent connaître et savoir appliquer les méthodes qui permettent de déterminer si un investissement est rentable ou non. »

Chapitres

- Introduction
- Principes d'actualisation
- Les critères de rentabilité d'un projet
- Application pratique

Cas pratique

- Beleos