

RÉUSSIR SON INTERVENTION ORALE



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les techniques indispensables à toute prise de parole dans l'espace public
- Appréhender les techniques de préparation physique et mentale
- Savoir construire un discours cohérent
- Développer son esprit de synthèse
- Savoir gérer votre public
- Gagner une confiance en soi

MOT DE L'AUTEUR – Danièle ATTIAS

« Prendre la parole est un acte de communication souvent difficile. Nous avons tous le désir de nous exprimer, mais avons-nous le savoir-faire pour être entendu, compris et apprécié ? Que faire pour réussir son intervention orale ? Quelles sont les clés pour parvenir à une prise de parole publique réussie ?

J'ai conçu ce parcours pour vous offrir les techniques et recettes des plus grands orateurs, les outils les plus performants, et pour vous permettre de les acquérir. Et finalement faire de vous un orateur charismatique de progrès et de résolution de problèmes. »

Niveau

Initiation

**2
Modules**

2 H



M161 – PRÉPARER SON INTERVENTION ORALE

Objectifs pédagogiques

- Savoir trouver ses idées
- Savoir ordonnancer ses idées
- Savoir optimiser sa préparation physique et mentale
- Savoir communiquer un message cohérent

Mot de l'auteur

« Prendre la parole sans la moindre préparation et improviser, c'est possible et même, dans certains cas, inévitable. Mais c'est un art réservé à des orateurs confirmés. En règle générale, une intervention devant un public se prépare. Or, cette préparation est une technique en soi qu'il faut savoir manier. Mal conduite, la préparation peut nuire aussi bien au contenu du discours, qu'à son impact sur le public. Je vous propose dans ce module différents outils et techniques pour réussir votre préparation. »

Chapitres

- Comment trouver ses idées ?
- Comment ordonnancer ses idées ?
- Comment optimiser sa préparation mentale et physique ?
- Comment communiquer un message ?
- Comment être bien préparé ?

Quiz

M162 – RÉUSSIR SON INTERVENTION ORALE

Objectifs pédagogiques

- Savoir communiquer un message
- Être capable d'apprendre à dire l'essentiel
- Être capable de trouver son style de communication
- Être capable d'identifier vos atouts en communication publique
- Savoir gérer son public

Mot de l'auteur

« Que ce soit en se basant sur les performances passées ou à partir d'une feuille blanche, l'élaboration d'un budget doit, à partir d'hypothèses cohérentes, respecter certaines étapes. Dans ce module, il s'agit donc d'acquérir des réflexes et une méthodologie afin de construire son budget. »

Chapitres

- Comment être un bon orateur ?
- Comment trouver son style de communication ?
- Comment gérer son public ?

Quiz